

# السياحة تُشري ... صناعة عالمية حديثة



# أولاً : مفاهيم ترتبط بالنشاط السياحي

www.omaneeduportal.com

السياحة: مجموعة من العلاقات و الأنشطة و الخدمات المتعددة و المتصلة بصورة مباشرة أو غير مباشرة بعملية تغير المكان بصورة وقتية أو تلقائية و ليس لتحقيق عائد مادي للسائح.



السائح: هو الشخص الذي يقوم بزيارة بلد آخر لفترة زمنية محددة لتحقيق أهداف معينة كالترفيه أو الاستفادة الثقافية



منظمة السياحة العالمية: هي المنظمة الرسمية العالمية الوحيدة التي تمثل كل المهتمين بالسياحة



World Tourism Organization

هل تعلم ؟

□ أن إسبانيا من أهم الدول التي تُعَكِّنَتْ  
من تحقيق نجاحات بقطاع السياحة حيث  
- شكل دخل هذا القطاع (١١٪) من ناتجها الوطني  
ووصل إنفاق السائحين فيها خلال نصف عام فقط  
(٣٢) مليار دولار من يناير إلى يوليو من عام ٢٠٠٥م



# هل تعلم ؟

أن السياحة من أهم الصادرات بالنسبة إلى (٨٣) دولة في العالم . وتشغل الولايات المتحدة الأمريكية و فرنسا و إيطاليا و إسبانيا و بريطانيا و ألمانيا و سويسرا أهم دول العالم التي تتصدر تلك القائمة .

أن عام ١٩٥٠ م عاماً فاصلاً للتطور في حركة السياحة و تعاظمها بسبب التغيرات الاجتماعية والاقتصادية و السياسية التي سادت أوروبا و العالم بعد الحرب العالمية الثانية.

# السياحة بين قطاعات الإنتاج الرئيسية في العالم (١٩٩٨م)

الترتيب	نوع القطاع	الدخل (بليون)	النسبة
الأول	السياحة	٥٣٢	%٧,٩
الثاني	صناعة السيارات	٥٢٥	%٧,٨
الثالث	صناعة الكيماويات	٥٠٣	%٦,٦
الرابع	صناعة الأغذية	٤٤٣	%٥,٩
الخامس	صناعة النفط	٣٩٩	%٥,١
السادس	صناعة الكمبيوتر	٣٤٤	%٤,٩

# السياحة تحول إلى صناعة عالمية

www.omaneducportal.com

- تكنت السياحة من إيجاد أنشطة اقتصادية و اجتماعية و علمية مرتبطة بها يضاف إلى ذلك النمو الهائل لقطاع السياحة بعد الحرب العالمية الثانية و تكمن السياحة من استيعاب (١١%) من حجم العمالة العالمية بجانب دورها في تعزيز حوار الحضارات و نشر الأمان و السلام الدوليين

# أسس ودعائم النشاط السياحي

الأساس	المادة الخام	رأس المال	الأيدي العاملة	السوق
الدور الذي يقوم به في السياحة	المقومات و الإمكانيات الخاصة بالمقصد السياحي		رأس المال المستخدم في استثمار المادة الخام و بناء البنية التحتية و الإنفاق على الحملات الدعاية و غيرها	
العنصر البشري المشترك الذي يقدم الخدمة السياحية و ما يتصل بها من خدمات				
الدول الجاذبة للسياح ( المقاصد السياحية )				

# الدخل السياحي لعام (٢٠١٩) م



\$21,000,000,000

# الدخل السياحي لعام (١٩٩٤)م



\$321,400,000,000

# الدخل السياحي عام (٢٠٠٠)م



\$661,000,000,000

# أهم المنظمات التي تعمل من أجل تنسيق السياسات و الأنشطة السياحية



مؤسسة النقل الجوي العالمية



World Tourism Organization

منظمة السياحة العالمية



المنظمة الدولية للطيران المدني

# W.T.O



## • أ- منظمة السياحة العالمية :

- تعد هيئة استشارية تابعة للمجلس الاقتصادي والاجتماعي للأمم المتحدة تهدف لرفع مستوى مساهمة السياحة في تحقيق السلام و التفاهم الدوليين و تقديم الخدمات للدول الأعضاء و تسهيل و تنمية علاقات السفر و رفع مستوى المعيشة بتلك الدول

# منظمات تعمل في مجال النشاط السياحي :

www.omaneeducportal.com

- ١ - مؤسسة النقل الجوي العالمية (IATA)
- ٢ - المنظمة الدولية للطيران المدني (ICAO)

## الهيئات و المؤسسات الحكومية

- تتمثلها وزارات السياحة في الدول و تعمل على تطوير صناعة السياحة الداخلية مع الهيئات و المؤسسات الدولية للاستفادة من خبراتها .

إيراز التراث  
المادي و غير  
المادي

تحقيق التنمية  
المستدامة

زيادة الدخل  
القومي

تعزيز التقارب  
والتواصل الثقافي  
بين الشعوب

المكاسب  
التي يحققها  
القطاع السياحي

توفير فرص  
عمل

جذب  
الاستثمارات  
الخارجية

الحد من  
المigration  
الداخلية